

Plattform rund um das Bauen mit Ton: Wienerberger mit neuem Online-Auftritt

Wie lassen sich Ton-Liebhaber am besten unterstützen – und zwar durch alle Projektphasen hindurch? Indem man alle digitalen Register zieht, die moderne Technologie bietet. Wienerberger zeigt es mit dem Launch der neuen Website rund um das Thema Tonbaustoffe: einem reichhaltigen Informations-Pool mit intuitiver Navigation und hilfreichen Services für alle Baubeteiligten.

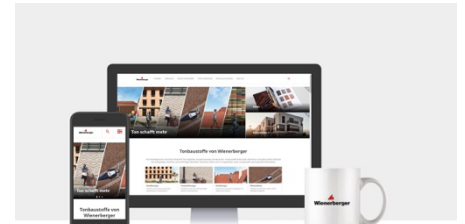
Hannover, Juli 2019 – Eine zentrale Anlaufstelle zum Bauen mit Ton – das finden Nutzer ab sofort auf der Website www.wienerberger.de. Mit dem neuen Online-Auftritt liefert Wienerberger noch mehr Know-how, Inspiration, Beratung und digitale Tools für hochwertige Architektur aus gebranntem Ton. Der Tonbaustoffexperte für die gesamte Gebäudehülle steht Nutzern damit bei allen Arbeitsschritten zur Seite, vom ersten Entwurf an bis hin zur Ausführung auf der Baustelle.

„Mit diesem neuen Online-Auftritt erreichen wir einen wichtigen Meilenstein unserer Digitalisierungs-Strategie“, so Heidrun Keul, Leiterin Marketing und Unternehmenskommunikation der Wienerberger GmbH. „Modernste Technologie, professionalisierte Prozesse und optimale Benutzerfreundlichkeit in zeitgemäßem Design – damit stellen wir die Bedürfnisse unserer Kunden noch mehr in den Mittelpunkt und unterstützen sie mit Informationen, Beratung und Services – genau da, wo sie Bedarf haben.“

Referenzprojekte – was mit Ton alles möglich ist

Ein besonderes Highlight der neuen Website: die erweiterte [Referenz-Galerie](#). Mehrere Hundert umgesetzte Tonbaustoff-Projekte zeigen hier, welche architektonischen Maßstäbe die Produktmarken Poroton, Terca, Koramic, Penter, Kamtec und Argeton setzen.

Inspiration – vor allem für Architekten, Planer und Bauherren – liefern vielfältige Beispiele von Ein- und Mehrfamilienhäusern bis hin zum Gewerbebau. Verschiedene Baustilgruppen bieten dabei Orientierung: „Modern & Design“, „Klassisch“, „Landhausstil & Mediterran“ sowie „Historisch“. Nutzer können sich auch selbst beteiligen und ihr [eigenes Wienerberger-Projekt einreichen](#).



Experten-Know-how für alle Produkte

Für den Überblick im Wienerberger Tonbaustoff-Sortiment: In der neu strukturierten [Produkt-Rubrik](#) erfahren Nutzer alles Wissenswerte zu Tonbaustoffen für Wand, Schornstein, Fassade, Dach und Pflaster. Hier findet sich stets Aktuelles zu Produktvorteilen, Detailinformationen, Systemlösungen und Verarbeitungsvideos – damit die Auswahl leicht fällt.

Tool-Box: Smarte Helfer für die tägliche Arbeit

Unter der Rubrik [Tools & Downloads](#) gibt es jetzt noch mehr wertvolle Helfer, die in der Baupraxis unterstützen. Neben bewährten Planungs- und Kalkulations-Werkzeugen wie dem [Nrd-Pro-Tool](#) und dem [Koramic-Unterdachplaner](#) finden sich hier eine Reihe neuer Helfer: Mit dem neuen [Riemchen-Texturgenerator](#) lassen sich keramische Fassaden einfach und schnell visualisieren. Und der [Terca-Mengenrechner](#) berechnet, wie viele Vormauerziegel ein Bauvorhaben benötigt. Nützliche Broschüren, Verarbeitungsanleitungen und technische Dokumente aus dem umfangreichen Download-Center unterstützen bei allen wichtigen Arbeitsschritten.

Begleitung durch alle Projektphasen

Wienerberger steht seinen Kunden mit langjähriger Expertise zur Seite – und entwickelt dieses Know-how in der Zusammenarbeit immer weiter. Davon profitieren Nutzer im neu strukturierten Bereich [Beratung & Service](#): Hier finden sie – von der Inspiration über die Planung bis hin zur Umsetzung und Verarbeitung – alle wichtigen Hilfsmittel, Informationen, Dokumente und Ansprechpartner.

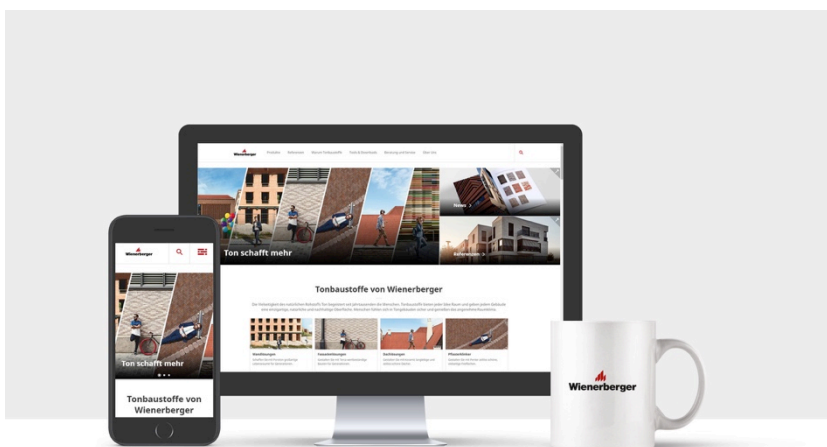
Faszination Ton

Die vielfältigen Farben und Formen des Baustoffes Ton schaffen Raum für kreatives Design, gesundes Wohnen und ökologisches Bauen. Was an diesem Rohstoff begeistert und welche Vorteile das Naturmaterial liefert, erfahren Nutzer in der Rubrik [Warum Tonbaustoffe](#).

Alles rund um das Unternehmen

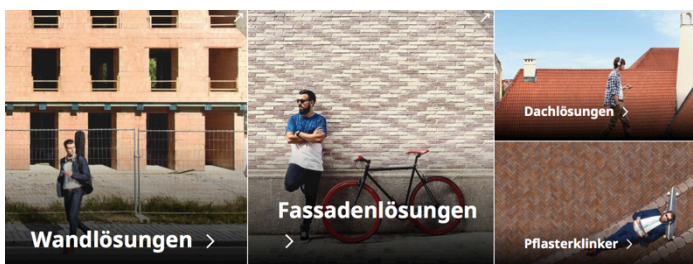
Was das Unternehmen ausmacht und was sich aktuell bei

Wienerberger tut: Der Bereich [„Wir von Wienerberger“](#) bietet einen Überblick über das gesamte Unternehmen und hält Nutzer auf dem Laufenden. Hier finden sich aktuellste Nachrichten, Informationen zur Historie und der internationalen Wienerberger Gruppe, eine Standortübersicht sowie Ansprechpartner über die Händler- und Fachbersuchung. Interessierte können sich außerdem über offene Stellen und Wienerberger als Arbeitgeber informieren.



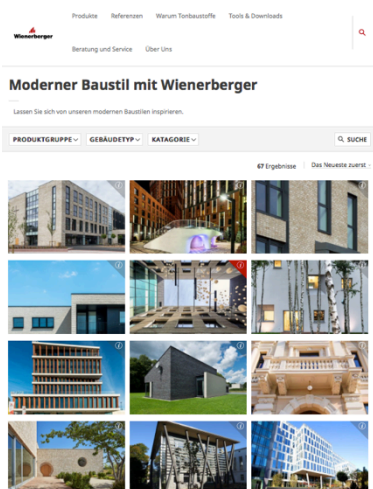
[2019-07_WIE_Website-Relaunch_1]:
Wienerberger hat seinen Online-Auftritt komplett überarbeitet und stellt allen Baubeteiligten eine Plattform rund um das Thema Ton und Tonbaustoffe zur Verfügung.

Bild: Wienerberger



[2019-07_WIE_Website-Relaunch_2]:
Die neuen Produkt-Rubriken für Wand, Schornstein, Fassade, Dach und Pflaster - Sie zeigen alles Wissenswerte über die vielfältigen Möglichkeiten zum Bauen mit Ton.

Bild: Wienerberger



Herausgeber:

Wienerberger GmbH
Oldenburger Allee 26 | 30659 Hannover
Tel.: 0511 / 61070-0
Fax: 0511 / 614403
E-Mail: info.de@wienerberger.com
www.wienerberger.de

Redaktion:

Ansel & Möllers GmbH | PR-Agentur
Rebecca Rieder, Nadine Schwarz
König-Karl-Straße 10 | 70372 Stuttgart
Tel.: 0711 / 92545-286
E-Mail: r.rieder@anselmoellers.de
www.anselmoellers.de

Über Wienerberger

Die deutsche Wienerberger GmbH mit Sitz in Hannover zählt zu den führenden Ziegelherstellern in Deutschland. Sie ist hundertprozentige Tochter der österreichischen Wienerberger AG und seit 1986 auf dem deutschen Markt präsent. Zum Unternehmen zählen aktuell deutschlandweit 16 Ziegelwerke, darunter neun für Poroton-Hintermauerziegel, drei für Terca-Vormauerziegel und Penter-Pflasterklinker sowie vier für Koramic-Dachziegel. Die Argeton-Fassadenplatten werden individuell für jedes Bauvorhaben im Werk Görlitz hergestellt. Mit den Wienerberger Baustofflösungen lässt sich somit auf dem Bau vom Keller über die Wand und das Dach bis hin zur Freifläche alles abdecken. Den Kunden steht außerdem eine große Bandbreite an Services zur Verfügung, die sich von der Baustelleneinweisung über eine technische Hotline bis hin zu verschiedenen digitalen Tools erstreckt. Die Wienerberger GmbH beschäftigt am Hauptsitz Hannover und in den verschiedenen Werken insgesamt rund 1 500 Mitarbeiter. Als Tochter der traditionsreichen Wienerberger AG profitiert das Unternehmen von 200 Jahren Erfahrung in der Kunst des Ziegelbrennens. Europaweit arbeitet ein leistungsstarkes Forschungsteam kontinuierlich daran, die Produkte zu verbessern und neue zu entwickeln. Dadurch gewährleistet Wienerberger eine hohe und ausgereifte Produktqualität in Verbindung mit modernsten und ressourcenschonenden Produktionstechnologien.

Wienerberger ist auch online präsent: Unter wienerberger.inspirationDE finden alle Planer Anregungen zum Bauen mit Ton, und auf [Facebook](https://www.facebook.com/wienerberger) veröffentlicht der Tonbaustoffproduzent regelmäßig Einblicke aus dem Unternehmen und News aus der Baubranche.

[2019-07_WIE_Website-Relaunch_3]:

Die erweiterte Referenz-Galerie zeigt, was mit Ton alles möglich ist.

Bild: Wienerberger