

PRESSEINFORMATION

Wienerberger GmbH unterstützt Dachkult

Gemeinsam für das Steildach und seine vielfältigen Möglichkeiten

München, Januar 2019. Zusammen mit der Wienerberger GmbH haben sich 17 weitere führende Hersteller im letzten Jahr zusammengeschlossen und die Plattform Dachkult ins Leben gerufen. Rund 100 Tage und 2.000 Facebook Fans nach dem Start zieht Klaus H. Niemann, Sprecher von Dachkult, ein erstes Fazit: „Die Resonanz der Fachwelt ist durchweg positiv. Die Branche zeigt sich begeistert von der Kampagne und deren vielschichtiger Herangehensweise.“ Auch 2019 wird der zielgruppenübergreifende Maßnahmenmix sowohl digital als auch analog angestrebt und durch das Veranstaltungsformat „Rooftop Talks“ von und für Architekten abgerundet. Seit Dezember 2018 rückt nun auch die Zielgruppe der privaten Bauherren stärker in den Fokus.

Vom Klassiker zum wiederkehrenden Trend

„Besonders in Zeiten von extremen Wetterverhältnissen, Wind und Sturm, wohnt der Schutzfunktion des Daches ein immer höherer Stellenwert inne. Wir freuen uns, Teil von Dachkult zu sein und auch die technischen Vorteile hervorzuheben und zu erläutern“, sagt Andreas König, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Wienerberger GmbH. Auf der BAU 2019 wird Dachkult durch Klaus H. Niemann sowie die anwesenden Mitgliedsunternehmen der deutschen und internationalen Baustoffindustrie aus dem Bereich Steildach vertreten. Image-Filme und Info-Broschüren an den einzelnen Messeständen machen auf die Initiative aufmerksam und regen die Besucher an, online zu gehen und sich auf der Website und auch auf Facebook weiter zu informieren.

Mehr Dachkult für vielfältige Städte

„Architekten interessieren sich wieder spürbar mehr für das Steildach. Wir beobachten mit Spannung, wie das klassische Dach neu entdeckt und interpretiert

wird. Der experimentelle Umgang mit Form, Proportion und Öffnungen macht uns neugierig auf die künftige Architektur“, so König.

Weitere Informationen und aktuelle Veranstaltungen unter: dachkult.de

ca. 1.850 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial:



Anhand von Objekten unterschiedlicher Architekten zeigt Dachkult die Vielfalt, die von Steildächern ausgeht. (Architekten: nbundm | Fotograf: Florian Schreiber | dachkult.de)

Redaktionskontakt Wienerberger GmbH:

Ansel & Möllers GmbH | PR-Agentur
Nadine Schwarz, Rebecca Rieder
König-Karl-Straße 10 | 70372 Stuttgart
Tel.: 0711 92545-216
Mail: n.schwarz@anselmoellers.de
www.anselmoellers.de

Redaktionskontakt Dachkult:

Brandrevier GmbH

Saskja Jagenteufel

Gemarkenstraße 138a

45147 Essen

Tel.: 0201 874293-23

Mail: jagenteufel@brandrevier.com

Über 'Dachkult'

'Dachkult' ist eine Plattform der Initiative Pro Steildach. Die Initiative wird von 18 führenden Herstellern der deutschen und internationalen Baustoffindustrie (Mittelstand und Konzerne) unterstützt. Der Beirat besteht aus Dr. Sebastian Dresse (Creaton GmbH), Dr. Hubert Mattersdorfer (Saint-Gobain Isover G+H AG), Jacob Madsen (Velux Deutschland GmbH) und Christian Harste (Dörken GmbH & Co. KG). Sprecher der Initiative ist Dipl.-Betriebswirt Klaus H. Niemann.

Zu 'Dachkult' gehören folgende Mitgliedsunternehmen:

Benders Dachstein GmbH

Creaton GmbH

Dachkeramik Meyer-Holsen GmbH

Dachziegelwerke Nelskamp GmbH

Deutsche Rockwool GmbH & Co. KG

Dörken GmbH & Co. KG

Erlus AG

Eternit GmbH

Wilhelm Flender GmbH & Co. KG

Geb. Laumans GmbH & Co. KG Ziegelwerke

Jacobi Tonwerke GmbH

Rathscheck Schiefer und Dach-Systeme

Rheinzink GmbH & Co. KG

Saint-Gobain Isover G+H AG

Arbeitsgemeinschaft Schiefer

Velux Deutschland GmbH

DACHKULT
SCHÖN STEIL.

**Wienerberger**

VM Building Solutions Deutschland GmbH
Wienerberger GmbH