

21.05.2026

PRESSEMITTEILUNG

VORGEHÄNGTE HINTERLÜFTETE FASSADE

wienerberger stellt Fassadensysteme im deutschen Markt neu auf

Mit dem Relaunch seiner Fassadensysteme stellt wienerberger die vorgehängte hinterlüftete Fassade im deutschen Markt grundlegend neu auf. Innerhalb des Produktbereichs Fassadenlösungen bündeln die Fassadensysteme ab sofort die beiden Produktlinien Argeton und Motio. Der gesamte Auftritt wurde konzeptionell, inhaltlich, visuell und kommunikativ vollständig neu aufgebaut und in einen klaren, architektonisch ausgerichteten Marktauftritt übersetzt.

Gute Architektur braucht starke Systeme und Partner, die sie verstehen. wienerberger bietet bereits heute ein leistungsstarkes Portfolio für vorgehängte hinterlüftete Fassaden mit hoher technischer Kompetenz und großem gestalterischem Potenzial. Mit dem Relaunch schärft das Unternehmen sein Profil als architektonischer Systemanbieter: Im Mittelpunkt stehen architektonisches Verständnis, gestalterische Freiheit, technische Präzision und der Anspruch, Architekten und Planer als Partner auf Augenhöhe zu begleiten.

Der Leitgedanke des neuen Auftritts lautet „**Das Gewand der Baukunst**“. In Anlehnung an Gottfried Sempers Bekleidungstheorie versteht wienerberger die Fassade nicht als bloße Hülle, sondern als identitätsstiftendes Gewand der Architektur. Dieser Gedanke prägt die Positionierung, die Bildwelt und die Ansprache der Fassadensysteme. Daraus

leitet sich auch die inhaltliche Klammer des neuen Auftritts ab: „Gestaltungskraft trifft Systemintelligenz“.

Mit Argeton und Motio stehen zwei eigenständige Fassadensysteme im Mittelpunkt des Relaunches. Argeton, das stilprägende Fassadensystem, ist international bereits etabliert und wird nun gezielt auch im deutschen Markt positioniert. Im Fokus stehen seine große Gestaltungsfreiheit, die Vielfalt an Farben, Formaten, Oberflächen und Maßanfertigungen sowie die Designlinie Inspirio mit digital engobierten Fassadenplatten. Motio, das lineare Fassadensystem, wird ebenfalls klar für den deutschen Markt geschärft und steht für Linie, Rhythmus, Tiefe und architektonische Ruhe. Beide Systeme verbinden keramische Materialität mit technischer Klarheit und eignen sich für Neubau und Sanierung gleichermaßen.

Zum Relaunch gehören eine neue Gesamtbroschüre, neue technische Informationen sowie ein neu entwickelter Webauftritt. Damit schafft wienerberger eine deutlich bessere Grundlage für die Ansprache von Architekten und Planern sowie für die Vermarktung der Fassadensysteme im deutschen Markt. Die neuen Unterlagen helfen dabei, die Systeme konsistent zu erklären, ihre Relevanz für Neubau und Sanierung klarer zu vermitteln und die Unterschiede zwischen Argeton und Motio präziser herauszuarbeiten.

wienerberger versteht sich dabei als architektonischer Systempartner auf Augenhöhe, der Architekten und Planer in allen Leistungsphasen begleitet. So entsteht Architektur im Dialog: inspiriert gedacht, präzise geplant, dauerhaft gebaut.

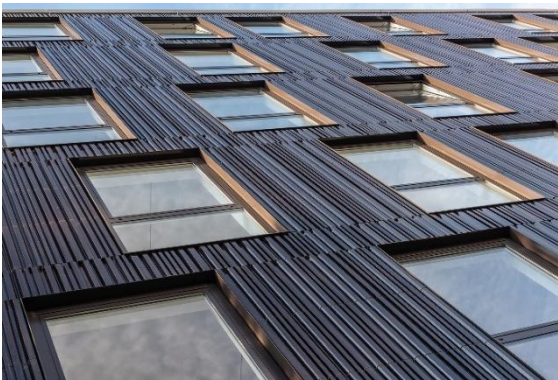
Mehr Infos: **Fassadensysteme**

2.924 Zeichen

Bildmaterial



Fassadensysteme von wienerberger (Foto: wienerberger)



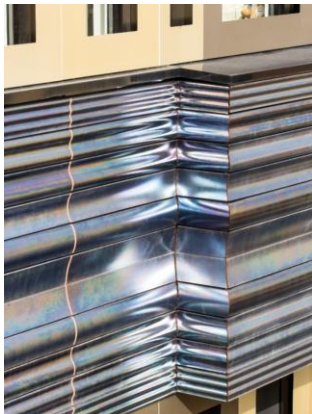
Vorgehängte hinterlüftete Fassade, Produktlinie Argeton: individuelle Sonderanfertigung (Foto: wienerberger)



Vorgehängte hinterlüftete Fassade, Produktlinie Argeton: Produkt Tampa und Barro
(Foto: wienerberger)



Vorgehängte hinterlüftete Fassade, Produktlinie Argeton: Produkt Tampa (Foto: wienerberger)



Vorgehängte hinterlüftete Fassade, Produktlinie Argeton: individuelle Sonderanfertigung
(Foto: wienerberger)



Vorgehängte hinterlüftete Fassade, Produktlinie Argeton: individuelle Sonderanfertigung
(Foto: wienerberger)

Über wienerberger

Die deutsche Wienerberger GmbH mit Hauptsitz in Hannover zählt zu den führenden Ziegelherstellern in Deutschland. Sie ist hundertprozentige Tochter der österreichischen Wienerberger AG und seit 1986 auf dem deutschen Markt präsent. wienerberger entwickelt und produziert Tonbaustoffe für die Gebäudehülle vom Boden über die Wand bis zum Dach sowie für die Gestaltung von Freiflächen. 2024 wurde die Creaton GmbH in das Unternehmen integriert. Mit umfangreichen Systemlösungen für das Steildach inklusive Photovoltaik zählt Creaton zu den führenden Dachmarken Europas und ergänzt das wienerberger-Portfolio perfekt

wienerberger beschäftigt insgesamt rund 1.800 Mitarbeitende an über 20 Standorten in Deutschland. Als Tochter der traditionsreichen Wienerberger AG profitiert das Unternehmen von mehr als 200 Jahren Erfahrung in der Kunst des Ziegelbrennens. Dadurch gewährleistet wienerberger eine hohe und ausgereifte Produktqualität in Verbindung mit modernsten und ressourcenschonenden Produktionstechnologien.

Kontakte:

Sonja Stephens

Wienerberger GmbH

Oldenburger Allee 26

30659 Hannover

Tel.: +49 511 61070 826

E-Mail: sonja.stephens@wienerberger.com

Website: www.wienerberger.com

Christina Vogt

Redaktion/Pressekontakt

Brandrevier GmbH

Kettwiger Tor | Kettwiger Straße 2-10

45127 Essen

Tel: 0201 874293-15

Mail: vogt@brandrevier.com

Web: <https://www.brandrevier.com/>