

Architects' Darling 2022

Zweimal ganz oben:

Gold beim Architects' Darling 2022

Gleich zweimal Gold gab es für Wienerberger bei der diesjährigen Preisverleihung des „Architects' Darling“ am 9. November 2022. In der Kategorie Fassade/Fassadenkonstruktion schafften es die Terca Fassadenlösungen bei der Jury ganz nach oben. Mit der Online-Fortbildungsreihe „Wienerberger Wissen“ sicherte sich der Hersteller von Tonbaustoffen den Spitzenplatz in der Kategorie „Bestes Fortbildungsangebot“.

Hannover, 17. November 2022 – Seit über 10 Jahren bewerten bundesweit rund 2.000 Architekt:innen und Planer:innen im Auftrag der Heinze Marktforschung einmal im Jahr Produkte, Lösungen und Services der Baubranche. Damit ist die Umfrage die größte Branchenbefragung zu Bauprodukten in dieser Zielgruppe.

Eine hochkarätig besetzte Jury, bestehend aus Vertreter:innen internationaler Architekturbüros sowie namhaften Media- und Kommunikationsexpert:innen, Vertreter:innen internationaler Architekturbüros, bewertet die Vorschläge in unterschiedlichen Marketingkategorien und kürt die besten Unternehmen zu den „Lieblingen der Baubranche“.

„Wir sind stolz und freuen uns sehr über diese Anerkennung, denn sie zeigt, dass wir die Architekt:innen und Planer:innen sowohl mit unseren Produkten, aber auch mit unseren Beratungs- und Serviceleistungen überzeugt haben“, sagt Jürgen Habenbacher, Geschäftsführer der Wienerberger GmbH.

Goldwerte Fortbildung

Neben den Fassadenlösungen wurde auch die Online-Fortbildungsreihe „Wienerberger Wissen“ mit einem goldenen Architects' Darling ausgezeichnet: Im Rahmen des



Architects' Darling 2022

Fortbildungsangebots, das von den Architekten- und Ingenieurkammern akkreditiert ist, referieren Expert:innen aus der Baubranche einmal im Monat zu aktuellen Themen, gesetzlichen Vorgaben und Fragestellungen und geben wertvolle Tipps für den Alltag. Die Kombination aus detailliertem Fachwissen und Praxisnähe hat die Jury überzeugt.

„Wienerberger Wissen‘ hat sich zu einer namhaften Bildungsplattform für Architekten und Planer entwickelt, die im letzten Jahr insgesamt über 1.200 Teilnehmer:innen verzeichnet“, betont Jürgen Habenbacher. „Daher ist diese Auszeichnung etwas ganz Besonderes für uns.“

„Dass wir auch im Bereich Bildung verstanden haben, welche Themen für unsere Zielgruppen relevant sind und wie wir sie mit aktuellen Informationen unterstützen können, freut uns sehr und motiviert uns, diese Reihe auch im kommenden Jahr fortzusetzen“, so Jürgen Habenbacher.

Der Gewinn der beiden „goldenen Lieblinge“ ist für Wienerberger jedoch kein Grund, sich auf dem Erfolg auszuruhen – im Gegenteil.

„Die erneute Auszeichnung mit dem Architects' Darling spornt uns an, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen“, erklärt Jürgen Habenbacher.

Mehr Informationen zum Architects' Darling 2022 finden Sie unter:

www.architectsdarling.de

Textumfang: ca. 2.760 Zeichen

Architects' Darling 2022



[2022-11_WIE_Architects' Darling]:

Wienerberger ist „Architects' Darling“ 2022: Gold erhielten die Terca Fassadenlösungen in der Kategorie Fassade/Fassadenkonstruktion. Ebenso freuen sich Britta Warmbier, Leitung Kommunikation, und Jens Jacob, Leitung Wienerberger Project Sales, über die Auszeichnung für „Wienerberger Wissen“ als bestes Fortbildungsangebot.

Quellennachweis: Fotografie ©Heintze GmbH, Marcus Jacobs

Text und Abbildungen

Presstext und Abbildung stehen für Sie zum Download bereit:

[DOWNLOAD](#)

Bitte achten Sie auf die korrekte Nennung des Fotonachweises und auf die ausschließliche Verwendung im Zusammenhang mit dieser Pressemitteilung.

Abdruck frei – Belegexemplar an Proesler Kommunikation erbeten.

Architects' Darling 2022

Herausgeber:

Wienerberger GmbH
Oldenburger Allee 26 | 30659 Hannover
Tel.: 0511 / 61070-0
Fax: 0511 / 614403
E-Mail: info.de@wienerberger.com
www.wienerberger.de

Pressekontakt:

Britta Warmbier
Leitung Kommunikation
Wienerberger GmbH
Tel.: 0511 / 610 70 544
E-Mail: britta.warmbier@wienerberger.com

Redaktion:

Proesler Kommunikation GmbH
Ulrike Nicholson
Karlstraße 2 | 72072 Tübingen
Tel.: 07071 / 234 16
E-Mail: u.nicholson@proesler.com
www.proesler.com

Architects' Darling 2022

Über Wienerberger

Die deutsche Wienerberger GmbH mit Sitz in Hannover zählt zu den führenden Ziegelherstellern in Deutschland. Sie ist hundertprozentige Tochter der österreichischen Wienerberger AG und seit 1986 auf dem deutschen Markt präsent. Zum Unternehmen zählen aktuell deutschlandweit 16 Ziegelwerke, darunter neun für Poroton-Hintermauerziegel, drei für Terca-Vormauerziegel und Penter-Pflasterklinker sowie drei für Koramic-Dachziegel. Die Argeton-Fassadenplatten werden individuell für jedes Bauvorhaben im Werk Görlitz hergestellt. Wienerberger entwickelt und produziert Tonbaustoffe für die Gebäudehülle vom Keller über die Wand bis zum Dach sowie für die Gestaltung von Freiflächen. Kunden profitieren zudem von einer großen Bandbreite an Services, die sich von der Baustelleneinweisung über eine technische Hotline bis hin zu verschiedenen digitalen Tools erstreckt. Die Wienerberger GmbH beschäftigt am Hauptsitz Hannover und in den verschiedenen Werken insgesamt rund 1 500 Mitarbeiter. Als Tochter der traditionsreichen Wienerberger AG profitiert das Unternehmen von mehr als 200 Jahren Erfahrung in der Kunst des Ziegelbrennens. Europaweit arbeitet ein leistungsstarkes Forschungsteam kontinuierlich daran, die Produkte zu verbessern und neue zu entwickeln. Dadurch gewährleistet Wienerberger eine hohe und ausgereifte Produktqualität in Verbindung mit modernsten und ressourcenschonenden Produktionstechnologien.

Wienerberger ist auch online präsent: Auf [wienerberger.inspirationDE](https://www.wienerberger.inspirationDE) finden Planer Anregungen zum Bauen mit Ton, und auf [Facebook](https://www.facebook.com/wienerberger) veröffentlicht der Tonbaustoffproduzent regelmäßig Einblicke in das Unternehmen sowie News aus der Baubranche.