

Wienerberger Brick Award: Einreichungen zeigen innovative und nachhaltige Projekte der Ziegel-Architektur

Die Bewerbungsfrist für den Brick Award 2022 ist abgelaufen. Für den international anerkannten Architekturpreis, der herausragende und moderne Ziegel-Architektur auszeichnet, konnte Wienerberger Deutschland 84 Einreichungen in fünf Kategorien entgegennehmen. Zum Thema „Building outside the box“ bewarben sich acht Projekte, auf „Feeling at home“ entfielen 16 Bewerbungen. Jeweils 21 Einreichungen erhielten die Kategorien „Living together“ und „Sharing public spaces“, weitere 19 Projekte wollen den Award zum Thema „Working together“ gewinnen.

Hannover, 11. Mai 2021. „Wir freuen uns sehr über die facettenreichen Bewerbungen. Die weltweit agierenden Architekten zeigen uns damit ihre Anerkennung für Tonbaustoffe. Wir sind beeindruckt von den vielfältigen, innovativen und außergewöhnlichen Realisierungen“ sagt Jürgen Habenbacher, Geschäftsführer von Wienerberger Deutschland. „Die eingereichten Projekte zeigen eindrucksvoll, wie hervorragend sich zeitgenössische Architektur mit Tonbaustoffen umsetzen lässt.“

Insgesamt erreichten 789 Bewerbungen die Wienerberger Gruppe für den Brick Award 2022. Diese Architekturprojekte sichtet nun eine Jury aus Architekturjournalisten und -kritikern und trifft eine Vorauswahl. Die 50 herausragenden Einreichungen begutachtet eine weitere Jury aus internationalen Architekten, die fünf Preisträger wählt. Die Bewertungskriterien sind innovatives Design, das Architekturkonzept, die Ästhetik, die Nachhaltigkeit und die Energieeffizienz. Das Preisgeld beträgt insgesamt 27.000 Euro. Auf den Sieger warten 7.000 Euro, die Gewinner zwei bis



fünf erhalten jeweils 5.000 Euro. Die Verleihung des Preises findet im Frühjahr 2022 in Wien statt. Gleichzeitig erscheinen alle 50 nominierten Projekte in dem Bildband „Brick 22“.

Mehr Informationen zum Brick Award finden Sie hier
www.brickaward.com



Herausgeber:

Wienerberger GmbH
Oldenburger Allee 26 | 30659 Hannover
Tel.: 0511 / 61070-0
Fax: 0511 / 614403
E-Mail: info.de@wienerberger.com
www.wienerberger.de

Pressekontakt:

Britta Warmbier
Leitung Kommunikation
Wienerberger GmbH
Tel.: +49 511 610 70 544
E-Mail: britta.warmbier@wienerberger.com

Redaktion:

KK21Communication GmbH
Sabine Gausemeier
Alter Steinweg 39
48143 Münster
Tel.: +49 170 9129601
E-Mail: gausemeier@kk21.de
www.kk21.de

Über Wienerberger

Die deutsche Wienerberger GmbH mit Sitz in Hannover zählt zu den führenden Ziegelherstellern in Deutschland. Sie ist hundertprozentige Tochter der österreichischen Wienerberger AG und seit 1986 auf dem deutschen Markt präsent. Zum Unternehmen zählen aktuell deutschlandweit 16 Ziegelwerke,

darunter neun für Poroton-Hintermauerziegel, drei für Terca-Vormauerziegel und Penter-Pflasterklinker sowie drei für Koramic-Dachziegel. Die Argeton-Fassadenplatten werden individuell für jedes Bauvorhaben im Werk Görlitz hergestellt. Wienerberger entwickelt und produziert Tonbaustoffe für die Gebäudehülle vom Keller über die Wand bis zum Dach sowie für die Gestaltung von Freiflächen. Kunden profitieren zudem von einer großen Bandbreite an Services, die sich von der Baustelleneinweisung über eine technische Hotline bis hin zu verschiedenen digitalen Tools erstreckt. Die Wienerberger GmbH beschäftigt am Hauptsitz Hannover und in den verschiedenen Werken insgesamt rund 1 500 Mitarbeiter. Als Tochter der traditionsreichen Wienerberger AG profitiert das Unternehmen von mehr als 200 Jahren Erfahrung in der Kunst des Ziegelbrennens. Europaweit arbeitet ein leistungsstarkes Forschungsteam kontinuierlich daran, die Produkte zu verbessern und neue zu entwickeln. Dadurch gewährleistet Wienerberger eine hohe und ausgereifte Produktqualität in Verbindung mit modernsten und ressourcenschonenden Produktionstechnologien.

Wienerberger ist auch online präsent: Auf [wienerberger.inspirationDE](https://www.wienerberger.inspirationDE) finden Planer Anregungen zum Bauen mit Ton, und auf [Facebook](https://www.facebook.com/wienerberger) veröffentlicht der Tonbaustoffproduzent regelmäßig Einblicke in das Unternehmen sowie News aus der Baubranche.