**Preisgekrönte Architektenkampagne von Wienerberger – Inspiration Tonbaustoffe**

*Hannover, Oktober 2020* – **Tonbaustoffe gehören zu den ältesten Baustoffen der Erde und mit Wienerberger auch zu den modernsten. Wie spannend und vielfältig Architektur mit Tonbaustoffen sein kann, wurde mit einer ausdrucksstarken und crossmedialen Kampagne für designorientierte Architekten präsentiert. Ein herausragender Auftritt, für den Wienerberger mit dem Iconic Award 2020 prämiert wurde und darüber hinaus eine Nominierung für den German Design Award 2021 erhielt.**

Als einziger Anbieter von Tonbaustoffen für die gesamte Gebäudehülle steht Wienerberger für nachhaltiges Bauen. Die Natürlichkeit und Authentizität von Tonbaustoffen verleiht gegenwärtiger und zukünftiger Architektur eine unvergleichliche Charakteristik. Wer Tonbaustoffe berührt, kann die qualitativ herausragenden Eigenschaften fühlen. Diese Botschaft wird in der Architektenkampagne „Du kannst es fühlen“ mit modernen und charakterstarken Models inszeniert, die jeweils einen Tonstreifen auf der Haut tragen und in visueller Verbindung mit Tonbaustoffen von Wienerberger stehen.

**Inspiration Tonbaustoffe**

Entstanden ist eine crossmediale Architektenkampagne für ein exklusives Lookbook, mit Advertorials, Anzeigen, einem Video-Clip und einer Landingpage. Das hochwertige Lookbook „Inspiration Tonbaustoffe“ veranschaulicht eindrucksvoll die architektonische Qualität zeitgenössischer Ziegel-Architektur, den Reichtum an Gestaltungsmöglichkeiten durch Farben, Strukturen, Formate und Verbände. „Wir wollten mit dieser emotionalen Inszenierung insbesondere designorientierte Architekten ansprechen und uns dadurch auch deutlich vom Wettbewerb abheben“, sagt Andreas König, Geschäftsführer Vertrieb der Wienerberger GmbH. „Die Kampagne sollte die Markenbotschaft von Wienerberger ‚Tonbaustoffe für die gesamte Gebäudehülle‘ unterstreichen und daher freuen wir uns sehr über die Auszeichnung des Iconic Awards 2020 und über die Nominierung für den German Design Award 2021.“

**Iconic Awards 2020: Innovative Architecture**

Der neutrale, vom Rat für Formgebung etablierte, internationale Architektur- und Designwettbewerb berücksichtigt erstmals die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel. Eine unabhängige Jury prämiert visionäre Architektur, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Für „Du kannst es fühlen“ erhält Wienerberger die Auszeichnung „Iconic Awards 2020: Innovative Architecture – Winner“ in der Kategorie „Communication“. Die Preisverleihung fand am 5. Oktober 2020 statt.

**German Design Award 2021**

Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Wienerberger ist nominiert für die Auszeichnung für herausragende Designqualität: „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Integrated Campaigns und Advertising“. Die Preisverleihung findet im Februar 2021 statt.

Die Kampagne „Du kannst es fühlen“ erreicht man über die Webseite von Wienerberger: wienerberger.de. Dort steht auch das Lookbook zur kostenlosen Bestellung zur Verfügung.



**[2020-10\_WIE\_Architektenkampagne \_Bild-1]**

*Für die Architektenkampagne „Du kannst es fühlen“ erhält Wienerberger die Auszeichnung „Iconic Awards 2020: Innovative Architecture – Winner“ in der Kategorie „Communication“.*

*Bild: Iconic Awards*

**[2020-10\_WIE\_Architektenkampagne \_Bild-2]**

*Wienerberger ist nominiert für den German Design Award „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Integrated Campaigns and Advertising“.*

*Bild: Rat für Formgebung Service GmbH*

Ein Bild, das Schild, Essen, sitzend, Ende enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**[2020-10\_WIE\_Architektenkampagne \_Bild-3]**

*Preisgekrönte crossmediale Architekten-kampagne „Du kannst es fühlen“*

*Bild: Wienerberger*



**[2020-10\_WIE\_Architektenkampagne \_Bild-4]**

*Das exklusive Lookbook „Inspiration Tonbaustoffe“ der Architektenkampagne „Du kannst es fühlen“*

*Bild: Wienerberger*

*Bild: Wienerberger*



**Redaktion:**

Ansel & Möllers GmbH | PR-Agentur

Franziska Klein

König-Karl-Straße 10 | 70372 Stuttgart

Tel.: +49 711-92545-18

E-Mail: f.klein@anselmoellers.de

www.anselmoellers.de

**Herausgeber:**

Wienerberger GmbH

Oldenburger Allee 26 | 30659 Hannover

Tel.: 0511 / 61070-0

Fax: 0511 / 614403

E-Mail: info.de@wienerberger.com

www.wienerberger.de

**Über Wienerberger**

Die deutsche Wienerberger GmbH mit Sitz in Hannover zählt zu den führenden Ziegelherstellern in Deutschland. Sie ist hundertprozentige Tochter der österreichischen Wienerberger AG und seit 1986 auf dem deutschen Markt präsent. Zum Unternehmen zählen aktuell deutschlandweit 16 Ziegelwerke, darunter neun für Poroton-Hintermauerziegel, drei für Terca-Vormauerziegel und Penter-Pflasterklinker sowie drei für Koramic-Dachziegel. Die Argeton-Fassadenplatten werden individuell für jedes Bauvorhaben im Werk Görlitz hergestellt. Wienerberger entwickelt und produziert Tonbaustoffe für die Gebäudehülle vom Keller über die Wand bis zum Dach sowie für die Gestaltung von Freiflächen. Kunden profitieren zudem von einer großen Bandbreite an Services, die sich von der Baustelleneinweisung über eine technische Hotline bis hin zu verschiedenen digitalen Tools erstreckt. Die Wienerberger GmbH beschäftigt am Hauptsitz Hannover und in den verschiedenen Werken insgesamt rund 1 500 Mitarbeiter. Als Tochter der traditionsreichen Wienerberger AG profitiert das Unternehmen von mehr als 200 Jahren Erfahrung in der Kunst des Ziegelbrennens. Europaweit arbeitet ein leistungsstarkes Forschungsteam kontinuierlich daran, die Produkte zu verbessern und neue zu entwickeln. Dadurch gewährleistet Wienerberger eine hohe und ausgereifte Produktqualität in Verbindung mit modernsten und ressourcenschonenden Produktionstechnologien.

Wienerberger ist auch online präsent: Auf [wienerberger.inspirationDE](https://www.instagram.com/wienerberger.inspirationDE/" \t "_blank) finden Planer Anregungen zum Bauen mit Ton, und auf [Facebook](https://www.facebook.com/wienerbergerdeutschland/) veröffentlicht der Tonbaustoffproduzent regelmäßig Einblicke in das Unternehmen sowie News aus der Baubranche.